

Inhalt

<i>Oliver Luck und Thomas Kriwat</i>	9
Moderne Tendenzen im Sportsponsoring in den USA	
<i>Thomas Klooz</i>	17
Sportsponsoring - Ein etabliertes Instrument der Unternehmenskommunikation	
<i>Bernhard Reichert</i>	31
Sponsoring und nationales Sportverbandsrecht	
<i>Klaus Vieweg</i>	53
Sponsoring und internationale Sportverbände	
<i>Autoren und Herausgeber</i>	91